Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

Утверждаю:
Директор
_____В.В. Новикова
« »_____ 2023 г.

МВЕК
Подписано цифровой подписью: МВЕК
Дата: 2026.11.02 15:53:02 +04'00'

СОГЛАСОВАНО:
_____
_____

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Уровень профессионального образования

Среднее профессиональное образование

Образовательная программа

подготовки специалистов среднего звена

Специальность 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация выпускника

Специалист по рекламе

2023 год

Настоящая основная образовательная программа по специальности среднего профессионального образования (далее – ООП СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства Образования и науки России от 12 мая 2014 года № 510 (с учетом приказов Министерства Просвещения РФ "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" № 450 от 13.07.2021)

ООП СПО определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

Организация разработчик: Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Международный Восточно-Европейский колледж»

Экспертные организации:

Общество с ограниченной ответственностью РА «Тригон»

Содержание

Раздел 1. Общие положения

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции
4.2. Профессиональные компетенции
4.3. Личностные результаты

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план
5.2. Календарный учебный график
5.3. Рабочая программа воспитания
5.4. Календарный план воспитательной работы

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы
6.2. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы.
6.3. Организация воспитания обучающихся.
6.4. Кадровые условия реализации образовательной программы
6.5. Финансовые условия реализации образовательной программы

Раздел 7. Разработчики основной образовательной программы

ПРИЛОЖЕНИЯ

I. Программы профессиональных модулей.

Рабочая программа профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»
Рабочая программа профессионального модуля «Производство рекламной продукции»
Рабочая программа профессионального модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»
Рабочая программа профессионального модуля «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»
Рабочая программа профессионального модуля «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)»
Рабочая программа профессионального модуля «Реклама. Цифровой маркетинг»

II. Программы учебных дисциплин.

Русский язык
Литература
История
Обществознание
География
Иностранный язык
Физическая культура
Основы безопасности жизнедеятельности
Физика

Химия
Биология
Математика
Информатика
Основы проектной деятельности / индивидуальный проект
Основы эффективной коммуникации
Основы философии
История
Иностранный язык
Физическая культура
Введение в специальность: общие компетенции профессионала
Эффективное поведение на рынке труда
Математика
Экологические основы природопользования
Информатика
Рисунок с основами перспективы
Живопись с основами цветоведения
История изобразительного искусства
Экономика организации
Безопасность жизнедеятельности
Деловое общение
Психология рекламы
Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний
Речевое воздействие в рекламе
Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности
Введение в креативные индустрии
Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий
Приложение 3. Рабочая программа воспитания

Приложение 4. Учебный план и календарный учебный график.

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая основная образовательная программа среднего профессионального образования (далее – ООП СПО, образовательная программа) по специальности 42.02.01 «Реклама» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки от 12 мая 2014 года № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный № 32859) (далее – ФГОС СПО).

ООП СПО определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

ООП СПО разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования.

Образовательная программа, реализуемая на базе основного общего образования, разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности.

1.2. Нормативные основания для разработки ООП:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минобрнауки России от 12 мая 2014 года № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» (с учетом приказов Министерства Просвещения РФ "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" № 450 от 13.07.2021) ;

– Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минпросвещения России № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» от 08.11.2021 (в ред. Приказов Минпросвещения России от 05.05.2022 №311, от 19.01.2023 № 37)

– Приказ Минпросвещения РФ от 22.05.2026 N 351 "О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. N 800"

– Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;

– Приказ Минпросвещения России № 534 «Об утверждении перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение» от 14.07.2023 г.

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ООП:

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ООП –основная образовательная программа;

МДК – междисциплинарный курс

ПМ – профессиональный модуль

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ЛР – личностные результаты;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

Цикл ОГСЭ - Общий гуманитарный и социально-экономический цикл

Цикл ЕН - Математический и общий естественнонаучный цикл

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

- Специалист по рекламе;

Получение образования допускается только в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования

Формы обучения: очная и заочная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования: 6750 академических часа.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования: 4644 академических часа.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе основного общего образования в очной форме обучения: 3 года 10 месяцев.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования в очной форме обучения: 2 года 10 месяцев.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе основного общего образования в заочной форме обучения: 4 года 6 месяцев.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования в заочной форме обучения: 3 года 6 месяцев.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки в год в заочной форме обучения составляет 160 академических часов.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

3.2. Соответствие профессиональных модулей присваиваемой квалификации.

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификация
		Специалист по рекламе
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	осваивается
Производство рекламной продукции	Производство рекламной продукции	осваивается
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	осваивается
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	осваивается
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	осваивается
Реклама. Цифровой маркетинг. (самостоятельное планирование, реализация, анализ и продвижение рекламной кампании, в том числе в сети интернет)	Реклама. Цифровой маркетинг.	осваивается

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

4.2. Профессиональные компетенции

Основные виды деятельности	Код и формулировка компетенции	Показатели освоения компетенции
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей. ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные про-	Практический опыт: выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продук-

	екты. ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	тов по заданию; упаковывать продукт в бренд. уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты; разрабатывать рекламные носители для разных решений; составлять бриф для заказчика; создавать презентации; публично выступать и защищать проекты знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя; концепции рекламного продукта.
Производство рекламной продукции	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. ПК 2.2. Создавать мо-	практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного

	дели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты. ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; уметь: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; создавать презентации; публично защищать проекты. знать: технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

		технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение; технологии производства рекламного продукта.
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	иметь практический опыт: выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана; уметь: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; проводить аналитику при решении поставленных задач; составлять рекламные тексты; составлять бриф для заказчика; создавать презентации; публично выступать и защищать проекты знать: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного

		рынка; З5 методы проектирования рекламного продукта; З6 концепции рекламного продукта.
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт. ПК 1.1 Осуществлять поиск рекламных идей. ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты	иметь практический опыт: планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав; уметь: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; создавать презентации; публично выступать и защищать проекты. знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного исполь-

		зования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта ПК 4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	Иметь практический опыт: планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; Уметь: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; создавать презентации публично выступать и защищать проекты разрабатывать средства продвижения рекламного продукта; планировать собственную

		работу в составе коллектива Знать: основные виды производства рекламного продукта; правила составления текстов рекламных объявлений; основные средства компьютерной обработки информации; средства информационно-коммуникационного обеспечения; направления рекламной работы; содержание рекламной информации; применяемые средства рекламы; рекламные мероприятия.
Реклама. Цифровой маркетинг. (самостоятельное планирование, реализация, анализ и продвижение рекламной кампании, в том числе в сети интернет)	ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями. ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. ПК 4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей ПК 6.1. Проработка новых игровых механик и обновление старых с учетом интересов целевой аудитории и психологии игроков ПК 6.2. Умение пользоваться системами контроля версий (git) Работа с базами данных и сетевыми коммуникациями ПК 6.3. Анализировать требования целевых групп	иметь практический опыт: выполнения реальных заказов; разработки и проведения рекламной деятельности; самостоятельного планирования, реализации и анализа продвижения рекламной кампании в сети интернет; Уметь: Рисовать плакаты в редакторах изображений. Создавать одностраничный веб-сайт. Анализировать требования целевых групп потребителей; Проводить анализ ЦА; Работать с трипваером; Выстраивать продуктовую матрицу; Составлять системы допродаж и программы лояльности; Составлять техническое задание; Описывать механики; Создавать презентации питча игр, представлять в ней

	потребителей с использованием средств исследования рынка ПК 6.4. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта ПК 6.5. Разрабатывать и создавать дизайн-макеты для эффективной визуальной коммуникации ПК 6.6. Разработка технического задания на создание продукта в сфере Креативных индустрий ПК 6.7. Создание графических дизайн – макетов продукта ПК 6.8. Планирование профессиональной деятельности в сфере Креативных индустрий ПК 6.9. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта. ПК 6.10. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя. ПК 6.11. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта. ПК 6.12 Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта. ПК 6.13. Создавать сценарии и рекламные тексты.	все необходимые аспекты; анализировать внешнюю и внутреннюю среду бизнеса; определять и анализировать целевую аудиторию; генерировать креативную бизнес-идею; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; создавать ценность продукта, бренда для потребителя; разрабатывать маркетинговые мероприятия и бюджеты; разрабатывать маркетинговую стратегию бизнес-проекта; построение стратегии продвижения бизнес-проекта в социальной сети; планировать ценообразование и обеспечение необходимыми ресурсами собственного бизнеса; составлять заявки на получение грантов, субсидий для финансирования собственного бизнеса в сфере креативных индустрий; обеспечивать авторские права и их регистрация на примере собственного продукта; оформлять бизнес-план; создавать эффективную бизнес-модель проекта; презентовать бизнес-идею; выявлять потребности клиента через брифинг; создавать тематическое планирование; анализировать целевую аудиторию и рынок; формировать уникальное торговое предложение для целевой аудитории; создавать привлекательный рекламный образ (креатив)

		для целевой аудитории; создавать рекламные тексты, владеть навыком копирайтинга; строить воронку конверсии и проводить исследования продуктов; выбирать правильные каналы продвижения; анализировать эффективность рекламной кампании; создавать синопсис/ мудборд на основе референсов для рекламной кампании; организовывать промоушн бренда (имиджевые акции, кросс-акции, промо-акции и т.д.); рационально использовать рекламный бюджет; взаимодействовать с заказчиком на всех этапах рекламной кампании. осуществлять поиск рекламных идей; определять целевую аудиторию, сегментировать базы, работать с большими объемами данных; разрабатывать интернет-стратегию позиционирования бренда в рекламной кампании; разрабатывать авторские рекламные проекты для социальных сетей; проводить аудит сайта; составлять и оформлять тексты рекламных объявлений; создавать лэндинг в конструкторах; конструировать продуктовые страницы для продвижения товаров/услуг; интегрировать лэндинг и базу CRM для сбора контактов; создавать рекламный ди-

		зайн в онлайн-конструкторах и дизайнерских программах; настраивать рекламные кампании в социальных сетях ВК (Органика/Таргет); анализировать конкурентов и отстраиваться от них; создавать коммуникационные стратегии в социальных сетях ВКонтакте \ Одноклассники, сообществах (блогеры, инфлюренсы, партнеры, СМИ и т.д.); работать с репутацией бренда в социальных сетях ВКонтакте\Одноклассники; создавать макеты для разных каналов продвижения в интернете; продвигать с помощью SEO продуктовые страницы; создавать мессенджеры продаж (скрипты продаж); считать аналитику эффективности таргетинговой рекламы в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассниках; умеет собирать аналитику, формулировать гипотезы, запускать А/Б тесты; осуществлять самоконтроль изготовления продукции в части соответствия ее рекламной цели. Знать: Рисовать плакаты в редакторах изображений. Создавать одностраничный веб-сайт. Определять особенности ЦА. Способы анализа ЦА. Создавать продуктовую матрицу; Способы персонификации материалов; Методика оформления тех-

		нического задания; Принципы выбора платформы, аудитории; основы предпринимательской деятельности; конкурентный анализ внутренней и внешней среды бизнеса; понятие, значение и применимость брендинга в современном контексте; процесс создания ценности продукта, бренда для потребителя; процесс продвижения продукта: формы и методы исследования рынка, маркетинговые стратегии, маркетинговый бюджет, формирование спроса и стимулирование сбыта; современные тенденции в сфере креативных индустрий ; основы финансовой грамотности и правового обеспечения в предпринимательской деятельности; показатели эффективности предпринимательской деятельности; процедуру государственной регистрации предпринимательской деятельности; порядок обеспечения авторских прав и их регистрации; функции менеджмента в предпринимательской деятельности; способы анализа и управления бизнес-процессами в предпринимательской деятельности; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом; правила разработки бизнес-планов; основные понятия и прин-

		ципы рекламной деятельности, маркетинга; значение рекламы в маркетинговых коммуникациях; виды рекламы и инструменты создания рекламы; правила проведения исследования рынка и целевой аудитории; методы оценки эффективности рекламной кампании; психологические особенности воздействия рекламных средств на людей; методы анализа конкурентов, способы сбора и обработки данных; аналитику каналов продвижения; признаки уязвимых мест в рекламных кампаниях, формирование новых гипотез. юридические аспекты рекламной индустрии; методы оценки эффективности рекламной кампании в интернете; способы настройки рекламных кабинетов: Таргет в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники; способы инструменты аналитики каналов продвижения в интернете.

4.3. Личностные результаты

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

ОК	**Соответствующие личностные результаты**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**ЛР 1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. **ЛР 2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. **ЛР 4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». **ЛР 6** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. **ЛР 7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР 14** Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности **ЛР 15** Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем **ЛР 17** Проявляющий ценностное отношение к

	культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**ЛР 3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. **ЛР 4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». **ЛР 7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР 9** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. **ЛР 10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. **ЛР 11** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. **ЛР 13** Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности **ЛР 14** Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности **ЛР 15** Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных

	проблем **ЛР 16** Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**ЛР1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. **ЛР2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. **ЛР3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. **ЛР7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР 9** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. **ЛР10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. **ЛР11** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**ЛР3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. **ЛР4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». **ЛР7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР8** Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. **ЛР10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. **ЛР 14** Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**ЛР3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. **ЛР4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». **ЛР7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях,

	во всех формах и видах деятельности. **ЛР10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. **ЛР 15** Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	**ЛР2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. **ЛР3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. **ЛР4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». **ЛР5** Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. **ЛР6** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. **ЛР7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР8** Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных тради-

	ций и ценностей многонационального российского государства. **ЛР13** Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности **ЛР 15** Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	**ЛР2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. **ЛР3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. **ЛР4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». **ЛР5** Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. **ЛР6** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. **ЛР7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР8** Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокуль-

	турных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. **ЛР13** Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	**ЛР 1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. **ЛР2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. **ЛР3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. **ЛР 14** Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности **ЛР 16** Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**ЛР 1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. **ЛР 2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества,

	продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. **ЛР 3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. **ЛР 4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». **ЛР 7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР 8** Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства **ЛР9** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. **ЛР14** Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	**ЛР4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». **ЛР7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

	ЛР13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	**ЛР1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны **ЛР2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. **ЛР3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. **ЛР4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». **ЛР6** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. **ЛР7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР8** Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства **ЛР9** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраня-

	ющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. **ЛР10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. **ЛР12** Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания **ЛР16** Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности **ЛР17** Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план

Перечень, содержание, объем и порядок реализации дисциплин (модулей) основной образовательной программы колледж определяет самостоятельно.

Учебные планы по программе подготовки специалистов среднего звена представлены в приложении 4.

5.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график представлен в приложении 4.

5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций специалистов среднего звена на практике.

Задачи:

– формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;

– организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;

– формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;

– усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 3.

5.4. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы в приложении 3.

Раздел 6. Условия реализации образовательной деятельности

6.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

6.1.1. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Перечень специальных помещений

Кабинеты:
социально-экономических дисциплин;
иностранного языка (лингафонные кабинеты);
математики и информатики;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.

Лаборатории:
информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.

Мастерские:
багетная.

Полигоны:
мини-типография.

Студии:
видеостудия;
фотостудия.
Спортивный комплекс:
спортивный зал;
Залы:
Библиотека, читальный зал с выходом в интернет
Актовый зал

6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских и баз практики по специальности 43.02.01 Реклама

Образовательная организация, реализующая программу по специальности 42.02.01 Реклама располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Перечень материально-технического обеспечения, включает в себя:

Кабинеты: социально-экономических дисциплин; математики и информатики; экономики и менеджмента; проектирования рекламного продукта;
Оборудование:
- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся;
- учебная доска;
- персональный компьютер;
- телевизор;
- учебные наглядные пособия в электронном виде;
- инструменты и оборудование для изготовления рекламного продукта (станок для изготовления значков, печка для печати кружек и др.)

Кабинет иностранного языка (лингафонный кабинет);
Оборудование:
- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся;
- учебная доска;
- учебные наглядные пособия в электронном виде
- акустическая система
- комплект наушников

Кабинет экологии и безопасности жизнедеятельности;
Оборудование:
рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- учебная доска;
- персональный компьютер;
- телевизор;
- учебные наглядные пособия в электронном виде;
- Манекен Т10 "Максим I-01" тренажер сердечно-легочной и мозговой реанимации пружинно-механический;

Мастерские: багетная

Оборудование:
- рамы для картин;
- ножи и лезвия для ножей;
- стеклорезы;
- пистолет механический;
- пистолет клеевой;
- резак;
- плоскогубцы для натяжки холста;
- набор отверток;
- шуруповерт;
- степлер большой со скобами;
ножницы;
-материал – холст в рулоне;
- столы;
- стулья;

Студии: видеостудия; фотостудия.

Оборудование:

Система установки и подъема фона FE для 3-х фонов B-3W
Видеосендер Hollyland Mars 300 Pro Standart
Бумажный фон Superior 2.72x11м
Stinger зеленый хромакей(sprr 54
Бумажный фон Superior
2.72x11м
Thunder Grey(sprr 57)
Осветитель Godox FV150
с функцией
вспышки,led
Видеоштатив Falcon Eyes
CinemaPRO VT-1810 Кран для студийной
SB-2JS журавль
Стойка в чехле Grifon-2600
(95-260 см,Dmax=35мм)
Софтбокс-стрип 30-120 см
(SB-30120)
(bowens)
Октобокс-зонт Godox
SB-UFW95
быстроскладной с сотами
Фотосумка Lowepro Format
160 черный
Фотобокс Godox LSD80
с LEDподсветкой
Фотоаппарат Panasonik Lumix DS-S5+аккумулятор
Карта памяти
Осветитель Godox FV150
с функцией вспышки,led
Карта памяти XQD 64 GB
Delkin Devices Premium 2933x440R/400W (DDXQD-64 GB)
Поворотный стол

Photomechanics MX-32 WiFi
Видеокамера Canon с микрофонной системой
Библиотека, читальный зал с выходом в сеть интернет, кабинет шрифтовой и художественной графики;
Лаборатории:
- информатики и вычислительной техники;
- компьютерного дизайна;
- информационных и коммуникационных технологий;
- компьютерной графики и видеомонтажа;

Полигоны: мини-типография
Лаборатории: фотолаборатория
Оборудование:
– персональные компьютеры с выходом в интернет и специализированным ПО для компьютерного дизайна и графики, фото и видеомонтажа;
– плоттер;
– 3D-принтер;
– МФУ цветной формата А3 и А4;
– резак;
– брошуратор;
– ламинатор;
- доступ к электронно-библиотечным системам:
*Электронно-библиотечная система «IPRsmart» https://www.iprbookshop.ru/
*Электронно-библиотечная система «Академия-Медиа» https://academia-moscow.ru/inet_order/profile/
*Электронно-библиотечная система «ZNANIUM» https://znanium.com/help/firstvisit
*Образовательная платформа ЮРАЙТ
Internet Site: www.urait.ru
– ЭБС Юрайт: www.biblio-online.ru
– Доступ к информационно-справочной системе «Консультант плюс»;
– учебные наглядные пособия в электронном виде;
– учебная доска;
– телевизор;
– шкаф с замком

Актовый зал
Кабинеты: истории изобразительных искусств; рисунка и живописи; цветоведения;
Оборудование:
- Стул- парта 50 шт;
- Акустическая система;
- Колонки;
- Вешалка напольная групповая;
- Флаг РФ с подставкой;
- Флаг УР с подставкой;
- Мольберты 15 шт;
- Краски, кисти, гуашь, бумага для рисования;
- ноутбук;
- телевизор;

Кабинет методический.
Оборудование:

- рабочие места преподавателей;
- персональный компьютер;
- учебно-методические материалы;
- шкафы для хранения.

Спортивный зал

Оборудование:

-баскетбольные, футбольные (футзальные), волейбольные мячи;
- оборудование для силовых упражнений (гантели);
- скакалки;
- шахматы;
- шашки;
- сигнальные конусы;
- свисток;
- секундомер;
- накидки командные

6.1.2.1. Требования к оснащению баз практик

Реализация образовательной программы предполагает учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей в соответствии с выбранной траекторией.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем осваиваемым видам деятельности, предусмотренным программой с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.2. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными и электронными учебными изданиями (включая учебники и учебные пособия) по каждой дисциплине (модулю) из расчета одно печатное или электронное учебное издание по каждой дисциплине (модулю) на одного обучающегося. Обеспечен доступ каждому обучающемуся к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ООП. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам и модулям.

В библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включены официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов.

Образовательная организация предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.3. Организация воспитания обучающихся

6.3.1. Условия организации воспитания определяются образовательной организацией.

Выбор форм организации воспитательной работы основывается на анализе эффективности и практическом опыте.

Для реализации Программы определены следующие формы воспитательной работы с обучающимися:

– информационно-просветительские занятия (лекции, встречи, совещания, собрания)

– массовые и социокультурные мероприятия;

– спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия;

–деятельность творческих объединений, студенческих организаций;

– психолого-педагогические тренинги и индивидуальные консультации;

– научно-практические мероприятия (конференции, форумы, олимпиады, чемпионаты и др);

– профориентационные мероприятия (конкурсы, фестивали, мастер-классы, квесты, экскурсии и др.);

– опросы, анкетирование, социологические исследования среди обучающихся.

6.4. Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

6.5. Финансовые условия реализации образовательной программы

6.5.1. Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы осуществляется в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям (специальностям) и укрупненным группам профессий (специальностей), утвержденной Минобрнауки России 27 ноября 2015 г. № АП-114/18вн.

Нормативные затраты на оказание государственных услуг в сфере образования по реализации образовательной программы включают в себя затраты на оплату труда преподавате-

лей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Раздел 7. Разработчики основной образовательной программы

Организация-разработчик: **Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Международный Восточно-Европейский колледж»**

Разработчики:

Новикова Варвара Валентиновна – Директор Международного Восточно-европейского колледжа

Комисарова Ирина Владимировна – заместитель директора МВЕК по учебной работе, преподаватель Международного Восточно-Европейского колледжа.

Шутова Татьяна Алексеевна – председатель ПЦК по специальности «Реклама», преподаватель

Зайцева Елена Николаевна – к.и.н., председатель ПЦК по общегуманитарным и естественнонаучным дисциплинам, преподаватель.

Пашкина Любовь Владимировна - преподаватель Международного Восточно-Европейского колледжа.

Шарафутдинова Елена Васильевна - председатель ПЦК по специальности «Правоохранительная деятельность», преподаватель

Хожиматова Хикоят Рустамовна - к.э.н., преподаватель Международного Восточно-Европейского колледжа.

Мухаметшина Айгуль Фаризовна – заместитель директора МВЕК по воспитательной работе, преподаватель Международного Восточно-Европейского колледжа.